



## MEDIA-DATEN 2010

### 1 Zeitschriftenprofil

weinmagazin



### Kurzcharakteristik

#### das deutsche weinmagazin

- ist das unabhängige Fachorgan, das den stetig wachsenden Erfordernissen und den Entwicklungstendenzen auf allen maßgebenden Gebieten der Weinproduktion und des kellerwirtschaftlichen Weinbaus Rechnung trägt.
- ist die Fachzeitschrift, die zugleich die Interessen der Selbstvermarkter, Genossenschaften, Wein- und Sektkellereien und Weinhandelsunternehmen in den Bereichen Weinvermarktung und Werbung in den Mittelpunkt der praxisnahen Berichterstattung stellt.
- ist der bewährte Partner im Wettbewerb, der mit seinen Produktinformationen und dem redaktionell attraktiven Umfeld, stets die besondere Aufmerksamkeit und das große Interesse eines kaufkräftigen Leserkreises findet.
- ist die überregionale Fachzeitschrift für Weinbau und Kellertechnik mit der höchsten verkauften Auflage (**5.942 Exemplare** IVW 2. Quartal 2009) in Deutschland.

<b>Verlag</b>	Fachverlag Dr. Fraund GmbH Weberstraße 9 55130 Mainz	<b>Telefax</b>	06131/62 05-41/-44
<b>Telefon</b>	<b>Chefredaktion:</b> Dipl. Ing. Henning Seibert E-Mail: h.seibert@fraund.de  <b>Redaktion:</b> Dipl. Ing. Weinbau Martina Servaty E-Mail: m.servaty@fraund.de  Andrea Kerth E-Mail: a.kerth@fraund.de  <b>Anzeigenleitung:</b> Manfred Schulz E-Mail: m.schulz@fraund.de  <b>Anzeigenverwaltung:</b> Margit Kettering E-Mail: m.kettering@fraund.de	Tel. 06131/62 05-30  Tel. 06131/62 05-31  Tel. 06131/62 05-32  Tel. 06131/62 05-22  Tel. 06131/62 05-16	<b>FTP</b> FTP-Übertragung auf Anfrage.  <b>Internet</b> www.fraund.de  <b>E-Mail</b> info@fraund.de  <b>Erscheinungsweise</b> siehe Themen- und Terminplan 2010  <b>Zahlungs- bedingungen</b> sofort ohne Abzug. Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchung 2 % Skonto  <b>Bankverbindung</b> Postbank Frankfurt BLZ 500 100 60 Kto. 358 54 607 Dresdner Bank AG, Zweigst. Wiesbaden BLZ 510 800 60 Kto. 102 210 00  <b>Geschäfts- bedingungen</b> Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages im Verlagswesen (siehe jeweilige Auftragsbestätigung)

**3 Anzeigenformate und -preise €(ohne MwSt.) - gültig ab 01. Januar 2010**

Größe	Breite x Höhe in mm	schwarz/weiß in €	zweifarb in €	dreifarbig in €	vierfarbig in €
1/1 Seite	185 x 270	2.760,-	3.220,-	3.680,-	4.140,-
2/3 Seite quer 2/3 Seite hoch	185 x 180 125 x 270	1.840,-	2.300,-	2.760,-	3.220,-
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	185 x 135 90 x 270	1.380,-	1.840,-	2.300,-	2.760,-
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch	185 x 90 59 x 270	920,-	1.270,-	1.620,-	1.970,-
1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch 1/4 Seite 1-spaltig	185 x 68 90 x 135 45 x 270	700,-	940,-	1.180,-	1.430,-
1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch 1/8 Seite 1-spaltig	185 x 33 90 x 68 45 x 135	370,-	610,-	850,-	1.090,-

**Millimeterpreis im Textteil: 59 mm breit €6,50**

**Millimeterpreis im Anzeigenteil 45 mm breit €2,65**

Anschnittformate	Angeschnittene Anzeigen (Mindestgröße 1/4 Seite)			
	1/1 Seite	1/2 Seite Hochformat 1/2 Seite Querformat	1/3 Seite Hochformat 1/3 Seite Querformat	1/4 Seite 1-spaltig 1/4 Seite Querformat
einschließlich 3 mm für Beschnitt an den anzuschneidenden Seiten	216 mm breit 303 mm hoch	107 mm breit 303 mm hoch 216 mm breit 152 mm hoch	75 mm breit 303 mm hoch 216 mm breit 111 mm hoch	58 mm breit 303 mm hoch 216 mm breit 89 mm hoch

Die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet

**Angeschnittene Anzeigen: Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente mind. 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.**

<b>Gelegenheitsanzeigen</b>	Gewerbliche Gelegenheitsanzeigen (Gebrauchtwaren), Geschäftsverbindungen, Stellenangebote 45 mm breit, mm-Preis € 1,60 Familien- und private Anzeigen, Stellengesuche 45 mm breit, mm-Preis € 1,40 Private Kleinanzeigen im Fließsatz: jedes Wort oder jede Zahl € 1,35 jedes Wort oder jede Zahl in Fettdruck € 1,90 Chiffregebühr incl. Zustellporto € 13,00
<b>Preise (s/w) für Vorzugsplätze im Textteil</b>	<b>Inselanzeige</b> von mind. drei Seiten mit Text umgeben 59 mm breit, mm-Preis € 6,50 43 mm breit, mm-Preis € 4,85 <b>Eckfeldanzeige</b> von zwei Seiten mit Text umgeben 125 mm breit, mm-Preis € 7,25 59 mm breit, mm-Preis € 3,70 43 mm breit, mm-Preis € 3,15 <b>Rubrikanzeige in Weintechnikbörse</b> Ihre Anzeige erscheint mit Bild f. € 29,50 Ihre Anzeige erscheint ohne Bild f. € 12,00
<b>Beilagen (nicht rabattfähig)</b>	Gefaltete Größe max. 290 x 200 Bis 25 g Gewicht Vollbeilage € 1.940,00 bis 50 g Gewicht Vollbeilage € 2.140,00 bis 75 g Gewicht Vollbeilage € 2.340,00 bis 100 g Gewicht Vollbeilage € 2.530,00 Über 100 g Gewicht auf Anfrage Teilbeilagen bis 25 g Gewicht je Tausend € 260,00 Teilbeilagen bis 50 g Gewicht je Tausend € 299,00 Teilbeilagen über 50 g Gewicht auf Anfrage (Mindestauflage: 1.000 Exemplare) Es fallen keine Postgebühren für Beilagen bis 2 mm Höhe an. Postgebühren für Beilagen von 3 mm bis 30 mm Höhe auf Anfrage. (Gilt auch für Tip-on-Cards)

<b>Tip-on-Cards</b>	Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen Klebekosten je Tausend € 80,-																		
<b>Einhefter (rabattfähig)</b>	4 Seiten je 1 000 € 295,- 6 Seiten je 1 000 € 395,- 8 Seiten je 1 000 € 435,- in Hefmitte möglich. Weitere Beihefter-Umfänge auf Anfrage. Größtes Rohformat 430 x 307 mm unbeschnitten und gefalzt, zuzüglich 10 mm Nachfalz. Nur Belegung der Gesamtauflage möglich. Rabatt siehe Mengenstaffel, 2 Seiten = 1/1 Seite																		
<b>Titelseite</b>	130 mm breit x 182 hoch oder 192 mm breit x 152 hoch € 2.400,-																		
<b>Bezugsquellenverzeichnis „Fachleute beraten Sie“</b>	erscheint 1-mal monatlich jeweils in der zweiten Ausgabe, nur 1-spaltige Eintragungen, Abschluss für mindestens 3 Monate erforderlich 3-malige Erscheinungsweise je mm € 2,40 6-malige Erscheinungsweise je mm € 2,20 12-malige Erscheinungsweise je mm € 2,00 Aufnahme in 3 Rubriken 5 % Rabatt Aufnahme in 6 Rubriken 10 % Rabatt																		
<b>Nachlässe</b>	<table border="0"> <tr> <td><b>Malstaffel</b></td> <td><b>Mengenstaffel</b></td> <td><b>Bonus</b> für Großabschlüsse</td> </tr> <tr> <td>3 Anzeigen 5 %</td> <td>1 000 mm 5 %</td> <td>10 000 mm 1 %</td> </tr> <tr> <td>6 Anzeigen 10 %</td> <td>2 000 mm 10 %</td> <td>15 000 mm 2 %</td> </tr> <tr> <td>12 Anzeigen 15 %</td> <td>5 000 mm 15 %</td> <td>20 000 mm 3 %</td> </tr> <tr> <td>24 Anzeigen 20 %</td> <td>8 000 mm 20 %</td> <td>25 000 mm 4 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>30 000 mm 5 %</td> </tr> </table>	<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>	<b>Bonus</b> für Großabschlüsse	3 Anzeigen 5 %	1 000 mm 5 %	10 000 mm 1 %	6 Anzeigen 10 %	2 000 mm 10 %	15 000 mm 2 %	12 Anzeigen 15 %	5 000 mm 15 %	20 000 mm 3 %	24 Anzeigen 20 %	8 000 mm 20 %	25 000 mm 4 %			30 000 mm 5 %
<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>	<b>Bonus</b> für Großabschlüsse																	
3 Anzeigen 5 %	1 000 mm 5 %	10 000 mm 1 %																	
6 Anzeigen 10 %	2 000 mm 10 %	15 000 mm 2 %																	
12 Anzeigen 15 %	5 000 mm 15 %	20 000 mm 3 %																	
24 Anzeigen 20 %	8 000 mm 20 %	25 000 mm 4 %																	
		30 000 mm 5 %																	
<p><b>20 % Kombinationsrabatt bei Belegung der gleichen Anzeige in den Zeitschriften das deutsche weinmagazin und Wein+Markt.</b></p> <p><b>20 % Kombinationsrabatt bei Belegung der gleichen Anzeige von mindestens 2 der folgenden Titel:</b> LW-Wochenblatt, Hessenjäger, Unser Pferd, Reiter Prisma, das deutsche weinmagazin, Lebensraum.</p>																			

<b>Zeitschriftenformat</b>	210 mm x 297 mm
<b>Satzspiegelformat</b>	185 mm x 270 mm
<b>Spaltenbreite</b>	3 Spalten je 59 mm; bzw.
<b>Textteil</b>	4 Spalten je 43 mm
<b>Anzeigenteil</b>	4 Spalten je 45 mm
<b>Farbzuschläge</b>	Farben aus Euro-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. 1/8 Seite und größer je Farbe € 240,- 1/3 Seite und größer je Farbe € 350,- 1/2 Seite und größer je Farbe € 460,- Sonderfarben (HKS) je Farbe € 640,-
<b>Farbzuschläge unter 1/8 Seite</b>	2-c + 20% vom s/w Preis 3-c + 30% vom s/w Preis 4-c + 40% vom s/w Preis Farbzuschläge sind rabattierfähig.
<b>Versandanschrift Beilagen + Beihefter</b>	pva, Druck und Medien-Dienstleistung GmbH Herrn Klotz Industriestr. 15 D-76829 Landau/Pfalz

<b>Druckunterlagen</b>	Anlieferung der Daten als druckfähiges (300 dpi) PDF-Format sowie verbindliches Proof. Die Einstellungen für die PDF-Erstellung können auf der Internetseite <a href="http://www.pva.de">www.pva.de</a> heruntergeladen werden. Falls PDF-Erzeugung nicht möglich: Bilddaten mit 300 dpi als Tiff und/oder unkomprimierte EPS-Dateien inkl. aller verwendeten Schriften. Als Richtlinie für die Bilddaten sollte der Standard des Offsetdruckes zugrunde gelegt werden. Flächendeckung darf insgesamt 260% nicht überschreiten.
<b>Datenanlieferung</b>	FTP-Übertragung auf Anfrage. Telefon 06131/6205-17 (unbedingt Übertragung mit Kopie der Anzeige und Angabe des Ordnernamens per Fax avisieren)
<b>Druckverfahren</b>	Bogen-Offset, Farbsätze 60er Raster, s/w Abb, 54er Raster
<b>Papier</b>	80 g/qm, Bilderdruck, holzfrei, matt gestrichen
<b>Anzeigengestaltung</b>	Bei Neugestaltung bzw. Änderung vorhandener Druckunterlagen berechnen wir die Selbstkosten. Jede Anzeige von unserem Verlag, entworfen und hergestellt, bleibt Eigentum des Verlages und darf nur mit schriftlicher Erlaubnis der Geschäftsführung weiterverwendet werden.
<b>Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.</b>	

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Themenschwerpunkte	Ständige Rubriken
01/2010	09.01.2010	16.12.2009	18.12.2009	- Weinbautage Nieder-Olm - Weinbautage Neustadt/Wstr.	Erzeugermarkt
02/2010	23.01.2010	11.01.2010	13.01.2010	- Filtration und Füllung - Flaschen	Arbeitshinweise
03/2010	06.02.2010	25.01.2010	27.01.2010	- Verschlüsse - Biegen und Binden	Deutschland
04/2010	20.02.2010	08.02.2010	10.02.2010	- Sekt und Perlwein - Sonderprodukte	Industrie + Wirtschaft
05-06/2010	20.03.2010	26.02.2010	03.03.2010	<b>- Intervitis-Messeausgabe</b>	Leserforum
07/2010	03.04.2010	22.03.2010	24.03.2010	- Weinprobierstuben/Innenausbau - Düngung	Regionalinfos
08/2010	17.04.2010	06.04.2010	07.04.2010	<b>- Spezialausgabe Pflanzenschutz</b>	Termine
09/2010	30.04.2010	19.04.2010	21.04.2010	- Tröpfchenbewässerung	Bücher
10/2010	15.05.2010	03.05.2010	05.05.2010	- Laubarbeiten	
11/2010	29.05.2010	17.05.2010	19.05.2010	- Vollernter - Weinbergsschlepper	
12/2010	12.06.2010	31.05.2010	02.06.2010	- Ökoweinbau - Versicherungen	
13/2010	26.06.2010	14.06.2010	16.06.2010	- Traubenpressen - Erntetransportsysteme	
14/2010	10.07.2010	28.06.2010	30.06.2010	- Ferien auf dem Winzerhof	
15/2010	24.07.2010	12.07.2010	14.07.2010	- Maischefördertechnik - Fässer + Tanks	
16-17/2010	21.08.2010	29.07.2010	02.08.2010	<b>- Herbstsonderausgabe</b>	
18/2010	04.09.2010	23.08.2010	25.08.2010	- Hefen und Behandlungsmittel - Maische und Mostbehandlung - Verpackungen und Accessoires	
19/2010	18.09.2010	06.09.2010	08.09.2010	- Jungweinbehandlung	
20/2010	02.10.2010	20.09.2010	22.09.2010	- Gärsteuerung - EDV	
21/2010	16.10.2010	04.10.2010	06.10.2010	- Transporter/Nutzfahrzeuge	
22/2010	30.10.2010	18.10.2010	20.10.2010	- Brennereiwesen - Hygiene im Keller	
23/2010	13.11.2010	02.11.2010	03.11.2010	- Lager und Hallenbau - Entwässerungstechnik	
24/2010	27.11.2010	15.11.2010	17.11.2010	- Kellereibedarf - Neuanlage	
25/2010	11.12.2010	29.11.2010	01.12.2010	- Rebschnitt - Rebveredlung	
26/2010	23.12.2010	13.12.2010	15.12.2010	<b>- Jahresabschlussausgabe</b>	

<b>1 Herausgeber</b>	Fachverlag Dr. Fraund GmbH
<b>2 Redaktion</b>	Dipl. Ing. Henning Seibert (verantw.) Dipl. Ing. Weinbau Martina Servaty Andrea Kerth
<b>3 Anzeigen</b>	Manfred Schulz (verantw.) E-Mail: m.schulz@fraund.de Margit Kettering (Anzeigenverwaltung) E-Mail: m.kettering@fraund.de
<b>4 Erscheinungsweise</b>	14-täglich
<b>5 Verlag</b>	Fachverlag Dr. Fraund GmbH
<b>6 Postanschrift</b>	Weberstraße 9 55130 Mainz
<b>7 Telefon</b>	06131 - 62 05-0
<b>8 Telefax</b>	06131 - 62 05-41 oder -44

<b>9 FTP</b>	FTP-Übertragung auf Anfrage
<b>10 Internet</b>	www.fraund.de
<b>E-Mail</b>	Info@fraund.de
<b>11 Erscheinungs-/ Themenplan</b>	siehe Anlage
<b>12 Abo-Service</b>	Angelika Twelkmeyer
<b>Telefon</b>	06172/71 06-190
<b>Telefax</b>	06172/71 06-192
<b>E-Mail</b>	vertrieb@lv-hessen.de
<b>Postanschrift</b>	Taunusstr. 151 61381 Friedrichsdorf

## 8 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

## 14 Auflagenkontrolle



**15 Auflagen-Analyse** Exemplare pro Ausgabe im II. Quartal 2009

**Druckauflage** 6.850

**Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)** 6.811

**Verkaufte Auflage** 3.924 Abonnierte Exemplare  
2.018 sonstiger Verkauf  
5.942

**Freistücke** 869

39 Rest- und Archivexemplare

## 16 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich Prozent	verbreiteter Auflage Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	94,5	6.441
Ausland	5,4	370
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	100,0	6.811
<b>Nielsen-Gebiet 1</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	0,8	50
<b>Nielsen-Gebiet 2</b> Nordrhein-Westfalen	1,2	79
<b>Nielsen-Gebiet 3a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	73,4	4.730
<b>Nielsen-Gebiet 3b</b> Baden-Württemberg	16,9	1.088
<b>Nielsen-Gebiet 4</b> Bayern	5,5	352
<b>Nielsen-Gebiet 5 + 6</b> Berlin West u. Ost Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	1,3	82
<b>Nielsen-Gebiet 7</b> Thüringen, Sachsen	0,9	60
<b>INLAND</b>	100	6.441

Anwendung nur gemäß Richtlinien für die Erstellung der AMF-Karten (Stand 1992) gestattet.

**Rheinland-Pfalz, Saarland, Hessen****Roland Geckeler**

Zum Klausental 23

67434 Neustadt/Weinstraße

Tel. 06321/3983-61, Fax 3983-69

E-Mail: Roland.Geckeler@t-online.de

**Baden-Württemberg, Bayern, Sachsen,  
Thüringen, südl. Sachsen-Anhalt und  
südl. Brandenburg****Christian Saupe**

Röttfeldstraße 10

73453 Abtsgmünd

Telefon 07366/9630-0, Fax 9630-30

E-Mail: saupe-verlagsvertretung@t-online.de

**Nordrhein-Westfalen****Fritz Knop**

Moosstraße 9

33378 Rheda-Wiedenbrück

Telefon 05242/49390, Fax 45186

E-Mail: Fritz.Knop@t-online.de

**Die Bereiche Berlin, Bremen, Hamburg,  
Niedersachsen und Schleswig-Holstein  
werden vom Verlag direkt betreut.****Manfred Schulz**

Weberstr. 9

55130 Mainz

Telefon 06131/6205-22 Fax 6205-41

E-Mail: m.schulz@fraund.de

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententgels beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende, erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 Prozent, bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 Prozent, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 Prozent, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.  
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.  
Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.